



.COMMUNIQUE DE PRESSE

Un an après l'ouverture de son OT en France, l'Indonésie a dépassé son objectif de fréquentation.

Le nombre de Français ayant visité la destination a augmenté de 19.79% en 2016, encouragés par le visa gratuit et les larges campagnes de promotion du Ministère du Tourisme Indonésien.

L'Indonésie a accueilli près de 12 millions de visiteurs étrangers en 2016, dont 250 921 Français, dépassant l'objectif fixé (l'objectif fixé par le Ministère du Tourisme en 2016 pour la France était de 250 000 personnes).

En 2015, 209 466 touristes français avaient visité l'Indonésie. Depuis janvier 2016, l'Indonésie a ouvert son Office du Tourisme au public, dans le but de promouvoir la diversité de l'archipel Indonésien avec ses 17 000 îles, au-delà de Bali, destination la plus connue des Français.

Plus de 1,4 millions de visiteurs chinois

Les Chinois, très présents dans les îles indonésiennes, notamment Manado, Batam et Bali, dominent le classement avec 1,4 millions de visiteurs (+28%), devant l'Australie (1,2 millions, +14%).

Les Européens sont aussi venus plus nombreux, avec les Britanniques (328 882 pax, +17,37%), les Français (250 912 pax, +19,79%), les Allemands (231 694 pax, +17,05%) et les Hollandais (195 463 pax, +13,65%).

Le marché français se positionne en 2eme position, avec le plus fort taux d'augmentation en Europe.

Année	Pays-Bas	France	Allemagne
	Nombre de visiteurs		
2010	151.836	163.110	145.244
2011	159.063	148.381	145.160
2012	146.591	170.046	148.146
2013	158.181	190.853	168.110
2014	169.308	210.097	184.815
2015	171.986	209.466	197.937
2016	195.463	250.921	231.694

Pour 2017, le Ministre a fixé un objectif de 330 000 visiteurs français en Indonésie, pour un objectif global de 15 millions de touristes, tous pays de provenance confondus.

Le Président Indonésien, Joko Widodo a confirmé que le secteur du Tourisme devenait le secteur prioritaire pour le développement de l'économie du pays, avec un fort soutien du Gouvernement pour améliorer les infrastructures permettant d'équiper les nouvelles destinations du pays.

L'Indonésie a élaboré des programmes sur 10 nouvelles destinations, appelées les "10 nouveaux Bali", et compte accueillir 20 millions de touristes en 2019.

Une petite vidéo sur le dernier événement, le festival de la gastronomie indonésienne qui s'est tenu à Paris du 7 au 12 février dernier : [Voir l'article et la vidéo.](#)



William Wongso : toutes les saveurs de l'Indonésie

www.classtourisme.com

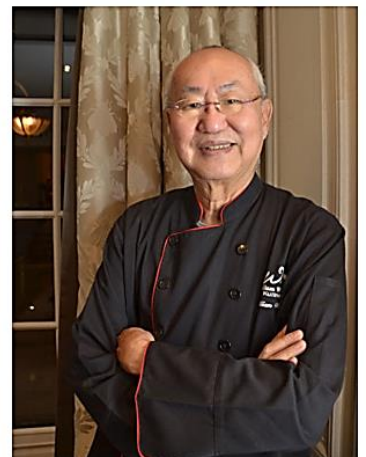
Restaurateur réputé, animateur de sa propre émission culinaire et critique gastronomique, William Wongso est l'un des chefs indonésiens les plus célèbres de la planète. Reportage vidéo de Jean-Louis Corgier

Quelles sont les spécificités de la cuisine indonésienne ?

Si vous regardez un peu la géographie de l'archipel, vous avez en Indonésie 150 volcans actifs pour environ 17 000 îles dont la moitié seulement est habitée. La devise nationale du pays est d'ailleurs « l'Unité dans la diversité ». Il est constitué de trente-quatre provinces, peuplées de 300 ethnies différentes qui parlent quelque 742 dialectes. C'est aussi une mosaïque de cultures où six religions cohabitent, l'islam (majoritaire), le protestantisme, le catholicisme, l'hindouisme, le bouddhisme et enfin le confucianisme. Dans ces conditions, c'est un peu difficile de savoir s'il existe une gastronomie typiquement indonésienne. Tout ce que je peux affirmer, c'est que pour toutes ces raisons, elle est unique en son genre et très diverse partout dans le pays.

D'où puisez-vous votre inspiration ?

Au départ, j'ai abordé le métier hors des sentiers battus, aussi bien lors de voyages en Indonésie, que partout dans le monde. Loin du classicisme, je place la recherche des saveurs nouvelles au cœur de mon travail. Je puise mon inspiration, aussi bien dans la cuisine populaire que dans les cuisines des plus beaux restaurants du monde, tout en restant viscéralement attaché à mes origines indonésiennes.



William Wongso - © D. Reynal

VITO France, Visit Indonesia Tourism Officer France

22 rue Laplace, 75005 Paris, France – Tel. : +33 9 7254 9382

Site : www.indonesie-tourisme.fr – **Email :** info@indonesie-tourisme.fr

Facebook : www.indonesie-tourisme.fr/facebook – **Instagram :** www.indonesie-tourisme.fr/instagram