



.COMMUNIOUÉ DE PRESSE

Le festival de la gastronomie indonésienne au Shangri-la Hôtel, Paris, a battu un record de fréquentation.

Pendant l'événement de 6 jours, **756 clients** sont venus se restaurer, avec une liste d'attente en moyenne de 10 à 15 personnes par jour. Plus surprenant encore, certains invités sont venus de plusieurs grandes villes françaises situées à quelques heures de Paris pour déguster de délicieux plats indonésiens. « Avec un nombre total de 756 clients, c'est une réalisation remarquable et un nouveau record : pour la première fois, la gastronomie indonésienne a réussi à captiver un grand nombre de gens en France », a déclaré William Wongso, le Chef renommé indonésien.

William Wongso n'exagère pas. Naturellement, la France est connue comme la référence mondiale de la gastronomie, avec son savoir-faire, sa large variété de produits, ses techniques de présentation, ses nombreuses écoles de cuisine présentes sur tout le territoire.

Les écoles de cuisine en Indonésie s'inspirent d'ailleurs du programme technique de ce grand pays gastronomique. Mais comme l'ajoute William Wongso, « Paris est la capitale gastronomique du monde ; les Français sont donc des juges culinaires de choix et se distinguer dans ce pays n'est pas facile. Alors, quand la gastronomie indonésienne enthousiasme autant, c'est une grande réussite, et une des meilleures réalisations de ma carrière ».

Cette réussite ne peut pas être séparée du travail de toute une équipe qui a insufflé et porté l'esprit de l'Indonésie au travers de différents événements, avec notamment des représentants du Ministère du Tourisme Indonésien, la Direction de l'Académie de Gastronomie Indonésie et l'Office du Tourisme de l'Indonésie en France.

Autour du célèbre Chef indonésien William Wongso, le jeune Chef Budi Lee, l'équipe culinaire avec Renatta Moeloek et Suherman Ade ont aussi largement contribué à cette réussite, avec le précieux soutien des équipes du Shangri-la Hôtel Paris. "Nous avons démontré avec succès que le potentiel gastronomique de l'Indonésie est bien présent, avec une nourriture très diversifiée et une réelle valeur culturelle", a-t-il déclaré.

« Nous savons que les Français sont de fins gourmets ; tomber amoureux de la nourriture est un premier pas pour tomber amoureux du pays et ainsi découvrir ou retrouver cette fantastique destination touristique qu'est l'Indonésie », a déclaré la Directrice de l'office du Tourisme Indonésien en France, Eka Moncarré, qui espère que davantage de Français encore se rendront en Indonésie en 2017 après le record de 2016 (25% d'augmentation par rapport à 2015).

Suivez l'actualité sur nos réseaux sociaux
Facebook : Wonderful Indonesia en France
Twitter : OTIndonesie
Instagram : WonderfulIndonesiaFrance

OT INDONESIE / VITO France, Visit Indonesia Tourism Officer France

22 rue Laplace, 75005 Paris, France – Tel. : +33 9 7254 9382

Site: www.indonesie-tourisme.fr – Email: info@indonesie-tourisme.fr

Facebook: www.indonesie-tourisme.fr/facebook – Instagram: www.indonesie-tourisme.fr/instagram